



„Grundlagen Marketing und Dienstleistungsmanagement“ (LV-Nr.: 33123)

Teil 3: Digital Interactive Lecture Course

Marketing & Dienstleistungsmanagement – Marketing & Sportmanagement

Vorbereitung auf die Veranstaltung

Liebe Studierende,

aufgrund der aktuellen gesundheitspolitischen Lage sowie den Vorgaben der zuständigen Ministerien, gehen wir aktuell davon aus, dass das Sommersemester 2020 voraussichtlich ohne Präsenzlehre an der Universität Bayreuth gestartet werden muss.

Wir sehen diese Krise auch als Chance verbesserte und innovative, digitalisierte Lehrkonzepte einzuführen.

Die Veranstaltung „Grundlagen Marketing und Dienstleistungsmanagement“ (**Teil 3: Marketing & Dienstleistungsmanagement – Marketing & Sportmanagement**) wird daher in der Form eines **Digital Interactive Lecture Course (DILC)** durchgeführt. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir damit ein Konzept anbieten, das für engagierte Studierende mit viel Freude verbunden ist.

Folgende Merkmale unterscheiden diesen Veranstaltungstyp von der klassischen Vorlesung:

- *An die Stelle des monologisierenden Dozenten tritt der Frage-Antwort-Dialog bzw. die Diskussion zwischen Studierenden und Dozenten.*
- *Hierzu ist es notwendig, dass sich die Studierenden anhand entsprechend festgelegter Literaturquellen eigenständig auf die Veranstaltung vorbereiten.*
- *Anstatt einer Massenvorlesung tritt die Arbeit in kleineren Gruppen. Die Gruppenarbeit erfolgt über eine digitale Plattform, die noch näher festgelegt wird.*
- *Ferner wird der Stoff anhand von Diskussionen vertieft.*

Am Ende der Veranstaltung findet eine Prüfungsklausur statt, die alle drei Teilbereiche der Veranstaltung umfasst.

Kursformat (Teil 3) als DILC im SS 2020:

Der Kurs wird abwechselnd aus Selbststudium und Online-Sessions bestehen.

Selbststudium: Sie erarbeiten die Inhalte selbstständig mithilfe von uns bereitgestelltem Lehrmaterial (Kurz-Texte, wissenschaftliche Aufsätze, Videos).

Online-Sessions: Die selbsterarbeiteten Inhalte werden in Kleingruppen durch Diskussionen mit Ihren Kommilitonen und dem Dozenten/der Dozentin vertieft, d.h. es sollen insbesondere von

Ihnen Fragen zur Vertiefung des Verständnisses aufgeworfen, **gemeinsam beantwortet** und diskutiert werden.

Bitte beachten Sie: Für eine ertragreiche Diskussion und den erfolgreichen Verlauf des Moduls ist es notwendig, dass Sie **vor** der jeweiligen Übung das angegebene Lehrmaterial **studiert** haben. Wir empfehlen Ihnen dringend, frühzeitig mit der Lektüre zu beginnen, um immer vorbereitet an den Online-Sessions teilzunehmen. Ziel neben dem Erwerb der fachlichen Kompetenzen ist es, dass Sie das **selbständige Literaturstudium** üben.

Weiterer Ablauf:

- Die genauen Modalitäten bezüglich der Plattform für die Online-Sessions werden rechtzeitig kommuniziert. Bitte tragen sie sich hierzu in den [eLearning Kurs](#) der Übungs-Veranstaltung ein, welcher ab sofort freigeschaltet ist.
- Am **02. Juli 2020** findet von **14:15-15:45 Uhr** eine gemeinsame **Online-Einführungsveranstaltung** statt zu der wir Sie schon an dieser Stelle einladen möchten. Dort wird der Ablauf des Kurses im Detail besprochen. Die Online-Plattform wird noch bekannt gegeben.
- Die Studierenden verteilen sich selbstständig auf mehrere Kleingruppen. Dazu melden Sie sich bitte ab sofort bis zum **02. Juli 2020 (23:59 Uhr)** via [Campus Online](#) an. Abmeldungen sind ebenfalls bis **02. Juli 2020** möglich.
- Für das Semester (**ausschließlich Teil 3 – 07. Juli bis 23. Juli 2020**) gelten folgende Zeitslots für die jeweiligen Online Sessions der einzelnen Gruppen:

Online Session (Gruppe 1a-c):	Dienstag, 14:15 – 15:45 Uhr
Online Session (Gruppe 2a-c):	Dienstag, 16:15 – 17:45 Uhr
Online Session (Gruppe 3a-c):	Donnerstag, 08:30 – 10:00 Uhr
Online Session (Gruppe 4a-c):	Donnerstag, 10:15 – 11:45 Uhr
Online Session (Gruppe 5a-c):	Donnerstag, 14:15 – 15:45 Uhr

- Die begrenzte Gruppengröße soll die fachliche Interaktion zwischen den Studierenden untereinander sowie dem Dozenten/der Dozentin fördern.

Sollten Sie noch Fragen zum Format des DILC „Grundlagen Marketing und Dienstleistungsmanagement (Teil 3)“ haben, wenden Sie sich bitte an Markus Buser, M.Sc. (markus.buser@uni-bayreuth.de) oder Lars Griebel, M.Sc. (lars.griebel@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, 07.04.2020

gez. Prof. Dr. Herbert Woratschek & Prof. Dr. Tim Ströbel