



## Hauptseminar im Dienstleistungsmanagement

Im Sommersemester bietet der Lehrstuhl BWL VIII – Marketing & Dienstleistungsmanagement ein Hauptseminar für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 8-3) und Sportökonomie (B 1-5 / V 8-3) sowie weitere Studiengänge (z.B. Wirtschaftsingenieurwesen, Medienkultur und Medienwirtschaft; Modul D 4.2 / 6.2) an zum Thema:

### **Social Battery in Services – Einflussfaktoren und Konsequenzen der Social Battery im Dienstleistungskontext**

Das Hauptseminar ist im Kontext des „Transformative Service Research“ verortet und setzt an einem aktuellen Forschungsprojekt des Lehrstuhls an, welches sich mit dem viel diskutierten gesellschaftlichen Phänomen der „**Social Battery**“ befasst. Diese wird definiert als “one’s capacity to engage in social contact” (van de Kieft & Timmer 2023). Trotz des allgemeinen Verständnisses, dass soziale Interaktionen die individuelle soziale Batterie belasten, gibt es auch Anhaltspunkte dafür, dass sozialen Interaktionen zum „Recharging“ der „Social Battery“ beitragen können. Dieses „**Social Battery Paradox**“ wird im Seminar aus verschiedenen Perspektiven im Dienstleistungskontext beleuchtet. So setzt die Ko-Kreation bei der Dienstleistungserstellung die Interaktionen zwischen verschiedenen Akteuren voraus. Diese Interaktionen finden häufig persönlich statt, weshalb davon auszugehen ist, dass die „Social Battery“ einerseits von ihnen beeinflusst wird und andererseits die „Social Battery“ selbst Einfluss auf Interaktionen im Rahmen der Ko-Kreation hat. Trotz der anzunehmenden Bedeutung der „Social Battery“ für die Dienstleitungserstellung, gibt es bislang kaum Forschung zu diesem Phänomen.

Genau hier setzt das ausgeschriebene Hauptseminar an und soll wissenschaftliche Grundlagen für das Verständnis der „Social Battery“ und des „Social Battery Paradox“ im Dienstleistungskontext liefern. Im Seminar werden zum einen die **Einflussfaktoren** für die Ausprägung der individuellen „Social Battery“ sowie **verwandte Konzepte** diskutiert. Zum anderen werden **Konsequenzen** und **Möglichkeiten zur Beeinflussung** der „Social Battery“ beleuchtet.

Folgende Themen stehen zur Auswahl, wobei nähere Informationen und Erläuterungen in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben werden:

1. Introvert, Extrovert, Otrovert: Die Bedeutung der Persönlichkeit für das Interaktionsbedürfnis bei Dienstleistungen
2. Emotional Literacy vs. Me First: Die Bedeutung (un)sozialer Verhaltensweisen im Rahmen von Dienstleistungsinteraktionen
3. Ego Depletion & Co.: Die Bedeutung sozialer Ressourcen für Dienstleistungsinteraktionen

4. Social Jetlag vs. Social Burnout: Die Bedeutung von persönlichen Rhythmen und sozialen Erwartungen für Dienstleistungsinteraktionen
5. Social Media Detox: Inaktivität auf sozialen Engagement-Plattformen und die Auswirkungen auf die Social Battery
6. Back to Analog: Treiber der Entdigitalisierung im Konsumentenverhalten
7. The Social Energy Paradox: Bedeutung von Dienstleistungen im Spannungsfeld von sozialer Erschöpfung und Mittel gegen Einsamkeit
8. Nutrition & Social Interaction: Wechselwirkungen zwischen Konsummitteln und sozialer Interaktionsfähigkeit

## Anmeldung

Die **verbindliche Anmeldung** zum Seminar erfolgt über **cmlife** und ist von **19. Januar 2026 (08:00 Uhr)** bis **23. Januar 2026 (23:59 Uhr)** möglich. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb des Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung.

Die **Zahl der Teilnehmenden** des Seminars ist auf **16** begrenzt. Es gilt das „**first come, first serve**“-Prinzip.

Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, kommen Sie auf eine Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass Sie sowohl bei der **Kick-Off Veranstaltung** als auch bei den **Blockterminen** für die Seminararbeitspräsentationen **in Präsenz** anwesend sein **müssen**. Teilnehmende auf der Warteliste sollen dennoch bei der Kick-Off Veranstaltung erscheinen, um auf eventuell freiwerdende Plätze nachzurücken.

## Ablauf

Die **Kick-Off Veranstaltung** findet am **27. Januar 2026** um **14:15 Uhr** statt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme an der Kick-Off Veranstaltung des Seminars **verpflichtend** ist. Weitere Informationen bezüglich weiterer Besprechungstermine (z.B. Besprechung der Forschungsfrage und Gliederung) werden Ihnen ebenfalls in der Kick-Off Veranstaltung mitgeteilt.

Während der **vorlesungsfreien Zeit** finden **weitere Besprechungstermine** statt und es erfolgt die **Bearbeitung des Themas**. Die **Seminararbeit** muss bis spätestens **08. April 2026 (12:00 Uhr)** im E-Learning-Kurs hochgeladen werden. Die **Präsentation** der Seminararbeiten erfolgt am **16. und 17. April 2026 halb- und ganztägig**. Bitte halten Sie sich die Termine frei. Die genaueren sowie alle anderen endgültigen Termine und weiterführende Informationen werden bei der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben.

## E-Learning

Alle Teilnehmenden werden gebeten, sich neben der oben beschriebenen Anmeldung zur Veranstaltung auch auf der **E-Learning-Plattform** in den Kurs „[Hauptseminar im Dienstleistungsmanagement: Social Battery in Services](#)“ einzutragen, um weitere Informationen zu erhalten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Annalena Neder ([annalena.neder@uni-bayreuth.de](mailto:annalena.neder@uni-bayreuth.de)).

Bayreuth, den 12. Januar 2026

Prof. Dr. Nicola Bilstein