



## Rückblick auf die 12. BSRC-Konferenz an der Universität Bayreuth



In der vergangenen Woche hatte der Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement das große Vergnügen, erstmals die 12. Konferenz des „Bavarian Service Research Cluster“ (BSRC) an der Universität Bayreuth auszurichten.

Wir konnten Prof. Jan Schumann und Prof. Dirk Totzek (beide Universität Passau), Prof. Jens Hogreve und Robin-Christopher Ruhnau (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) sowie Prof. Michael Paul (Universität Augsburg) mit ihren Doktoran:innen und Postdocs begrüßen.

Das BSRC, das zweimal jährlich stattfindet (einmal virtuell, einmal in Präsenz), bietet eine hervorragende Plattform für Nachwuchsforschende, um aktuelle Projekte vorzustellen und gemeinsam zu diskutieren. Die diesjährige Agenda umfasste 16 spannende Beiträge zu hochaktuellen Themen Human-AI-Collaborations, Financial Well-Being, Sustainability und sensorische Reize im Dienstleistungskontext.

Neben dem wissenschaftlichen Austausch bot das Rahmenprogramm Gelegenheit, Bayreuth bei einer Stadtführung kennenzulernen und sich beim gemeinsamen Konferenzdinner weiter zu vernetzen – ein rundum gelungenes und inspirierendes Event!

Ein herzliches Dankeschön an alle Vortragenden und Teilnehmenden für ihre engagierten Beiträge und die anregenden Diskussionen. Wir freuen uns bereits auf die nächste BSRC-Ausgabe!