



## Experimental Research in Management

Dieser Kurs richtet sich insbesondere an Studierende des Masters „**Sportökonomie**“ und wird für die „Ringvorlesung Forschungsmethoden“ angerechnet. Bei Verfügbarkeit von Plätzen, sind Studierende anderer Fachrichtungen herzlich eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen (bitte kommen Sie bei Interesse in die Kick-Off Veranstaltung).

### Inhalt

In diesem Kurs werden Masterstudierende mit experimenteller Forschung im Bereich Management vertraut gemacht. Dabei verfolgt der Kurs ein zweifaches Ziel: Erstens erwerben die Studierenden das Wissen und die Kompetenz, Experimente zu planen und durchzuführen. Zweitens wenden die Studierenden ihr Wissen an, um Ergebnisse zu interpretieren und experimentelle Forschung anderer kritisch zu diskutieren.

Um diese Ziele zu erreichen, lernen die Studierenden relevante experimentelle Forschungsmethoden kennen. Die Studierenden diskutieren das Konzept der Kausalität, unterscheiden zwischen interner und externer Validität und lernen verschiedene Arten von Experimenten kennen (z. B. Labor- und Feldexperimente). Basierend auf diesen Kenntnissen entwerfen die Studierenden ein Experiment zu einem Forschungsthema, das in der Veranstaltung vorgestellt und diskutiert wird. Um ihre Kompetenz zur Entwicklung und kritischen Bewertung experimenteller Forschung zu verbessern, lesen und prüfen die Studierenden veröffentlichte Artikel aus verschiedenen Managementdisziplinen, in denen Experimente zur Beantwortung aktueller Forschungsfragen eingesetzt werden.

### Anmeldung

Die **verbindliche Anmeldung** zur Veranstaltung erfolgt über **cmlife** und ist vom **15. April 2024 (08:00 Uhr)** bis zum **26. April 2024 (23:59 Uhr)** möglich.

Die **Zahl der Teilnehmenden** des Seminars ist auf **25** begrenzt. Es gilt das „**first come, first serve**“-Prinzip.

Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, kommen Sie auf eine Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden. Teilnehmende auf der Warteliste sollen dennoch bei der Kick-Off Veranstaltung erscheinen, um auf eventuell frei werdende Plätze nachzurücken.

### Termine

Freitag 19.04.24 09:30-11:00 Uhr (virtuell)

Montag 10.06.24 10.00-17:30 Uhr

Dienstag 18.06.24 13.00-19:45 Uhr

Mittwoch 17.07.24 08:30-15:45 Uhr

## Wichtige Hinweise

- Auf Grund der Kurzfristigkeit der Ankündigung des Kurses findet die Kick-Off Veranstaltung am Freitag den **19. April per zoom** statt. Die Einwahldaten finden Sie im E-Learning Kurs. Alle weiteren Termine finden **in Präsenz** statt.
- Am **17. Juli** finden die **Abschlusspräsentationen** im Kurs statt. An diesem Termin besteht **Anwesenheitspflicht**. Bitte melden Sie sich nur zum Kurs an, wenn Sie an diesem Tag **in Präsenz** teilnehmen können.
- Die Unterrichtssprache ist **Deutsch**.

## eLearning

Alle Teilnehmenden werden gebeten, sich neben der oben beschriebenen Anmeldung zur Veranstaltung auch auf der **E-Learning-Plattform** in den Kurs „Experimental Research in Management“ einzutragen, um weitere Informationen zu erhalten.

Informationen zur **Prüfungsleistung** und dem weiteren **Vorgehen** erhalten Sie in der **Kick-Off-Veranstaltung** am 19.04.2024.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an mich ([d1m@uni-bayreuth.de](mailto:d1m@uni-bayreuth.de))

Bayreuth, den 12. April 2024

Prof. Dr. Nicola Bilstein