



Spezialisierung DLM/SMV

Verein(t) gewinnen: Gamechanger-Strategien für erfolgreiche Mitgliederakquise am Beispiel des Universitätsvereins e.V.

Dieser Kurs bietet einen Einblick in die Marktforschung anhand eines Praxisbeispiels und wird in Seminarform abgehalten.

Inhalt

Fast 30 Millionen Menschen engagieren sich in Vereinen und im Ehrenamt in Deutschland. Die Vereine leben durch und mit ihren Mitgliedern. Deshalb ist es eine Herausforderung für jeden Verein, neue Menschen für den Vereinszweck zu **begeistern, gewinnen und langfristig** zu binden. Für immer mehr Vereine stellt diese Herausforderung ein existenzielles Problem dar. Erfolgreiche Strategien zur Mitgliederakquise sollen die Entstehung des Problems verhindern und ein nachhaltiges Vereinsleben ermöglichen.

Studierende durchlaufen innerhalb eines Semesters den **Marktforschungsprozess** anhand einer praxisrelevanten Fragestellung in der Rolle eines Strategieberaters / einer Strategieberaterin. Dabei entwickeln sie Strategien zur erfolgreichen Mitgliederakquise für den **Universitätsverein Bayreuth e.V.**. Auf diese Weise üben und verbessern Studierende ihre Kenntnisse bei der Anwendung empirischer Verfahren und verbinden somit wissenschaftliches Vorgehen mit Arbeiten in einem Praxisumfeld.

Anmeldung

Die **verbindliche Anmeldung** zum Seminar erfolgt über **cmlife** und ist von **08. April 2024 (08:00 Uhr)** bis **24. April 2024 (23:59 Uhr)** möglich. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb des Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung.

Die **Zahl der Teilnehmenden** des Seminars ist auf **20** begrenzt. Es gilt das „**first come, first serve**“-Prinzip.

Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, kommen Sie auf eine Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass bei den Terminen **in Präsenz** anwesend sein **müssen**. Teilnehmende auf der Warteliste sollen dennoch bei der Kick-Off Veranstaltung erscheinen, um auf eventuell frei werdende Plätze nachzurücken.

Termine

Dienstag 23.04.24: 16.00-20.00 Uhr

Dienstag 07.05.24: 16.00-20.00 Uhr

Dienstag 04.06.24: 16.00-20.00 Uhr

Dienstag 02.07.24: 16.00-20.00 Uhr

Dienstag 16.07.24: 16.00-20.00 Uhr

Mittwoch 17.07.24: 16.00-18.00 Uhr

eLearning

Alle Teilnehmenden werden gebeten, sich neben der oben beschriebenen Anmeldung zur Veranstaltung auch auf der **E-Learning-Plattform** in den Kurs [Spezialisierung DLM/SMW \(Verein\(t\) gewinnen: Gamechanger-Strategien für erfolgreiche Mitgliederakquise am Beispiel des Universitätsvereins e.V.\)](#) einzutragen, um weitere Informationen zu erhalten.

Informationen zur **Prüfungsleistung** und dem weiteren **Vorgehen** erhalten Sie in der **Kick-Off-Veranstaltung** am 23.04.2024.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Lucas Endres (lucas.endres@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, den 11. April 2024

Prof. Dr. Nicola Bilstein