



Projekt-Seminar im Fach Dienstleistungsmanagement Wintersemester 2020/21

Im Sommersemester 2020 bietet der Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement für Studierende der Master-Studiengänge BWL (V 8-3 & Ergänzungsmodulbereich), Sportökonomie (A-1-2, B-1-5, & D), Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Seminar zu folgendem Thema an:

Platform Business Models – Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen in der Praxis für Start Ups

Das Seminar findet in Kooperation des Lehrstuhls für Marketing & Dienstleistungsmanagement mit den beiden Start-Ups „flitz-engel“ und „TruePlay“ statt. Ziel des Seminars ist die digitalen Geschäftsmodelle der beiden Kooperationspartner zu verstehen und weiterzuentwickeln.

Bislang wird vor allem in der Praxis das Canvas-Modell verwendet. Trotz seines großen Erfolges stößt dieses Modell im Zeitalter der Digitalisierung auf große Schwierigkeiten in der praktischen Anwendung. Wir führen dies darauf zurück, dass das Canvas-Modell noch dem Leitbild der güterdominierenden Logik folgt. Im digitalen Zeitalter ist aber das Leitbild der Service-Dominant Logic und der Service Eco-Systems u.E. besser geeignet, um digitale Geschäftsmodelle in Theorie und Praxis zu verstehen und weiter zu entwickeln.

Im ersten Schritt des Seminars erarbeiten sich die Studierenden zunächst ein Verständnis für Marktanalysen, Positionierungen und Zielgruppen in der Praxis digitaler Geschäftsmodelle. Dazu werden die Ansätze aus der Forschung im Seminar direkt in der Praxis angewendet und dabei von den Start Ups unterstützt.

In zweiten Schritt werden die theoretischen Grundlagen und die Praxis des Projektmanagements von dem erfahrenen Projektmanager Dr. Thomas von Lingen (Management Consultant bei Dangelmayer&Seemann GmbH) vermittelt. Anschließend werden die ersten beiden Schritte zusammengeführt und in das Praxisprojekt in Kooperation mit „flitz-engel“ und „TruePlay“ überführt.

Das Seminar wird vom Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement (Prof. Dr. Herbert Woratschek und Markus Buser, M.Sc.) geleitet.

Ablauf:

- Montag, 13. Juli 2020: Vorbesprechung und Projekt-Themenvergabe
- Vorlesungsfreie Zeit: Recherche und Vorbereitung der Präsentationen
- 09. & 10. November 2020: Vorlesungen und Übungen zum Projektmanagement sowie Auftragsklärung zur Projektarbeit (Blockveranstaltung) mit Anwesenheitspflicht
- 23. November 2020: Klausur zum Projektmanagement
- Während des Semesters: Projektarbeit
- 25.01.2021: Eintägiger Theorie-Block mit Abschlusspräsentationen mit Anwesenheitspflicht

Benotung:

In die Benotung fließen die schriftliche Klausur, die Kick-Off und Abschluss-Präsentationen sowie die mündliche Mitarbeit während der Seminarsitzungen ein.

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom 06. Juli 2020 (08.00 Uhr) bis 10. Juli 2020 (23.59 Uhr) über CampusOnline möglich.
- Die Zahl der Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung der Teilnehmer erfolgt im Rahmen der Seminarvorbereitung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, kommen Sie auf eine Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Vorbereitung:

- Die Vorbereitung für das Seminar findet am Montag, 13. Juli 2020, 15:00 Uhr statt via Zoom statt. Die Zugangsdaten zum Online Meeting werden rechtzeitig kommuniziert.
- Im Rahmen der Vorbereitung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die einzelnen Präsentationsthemen vergeben.
- Die Vorbereitung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt einen Vertreter.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Markus Buser, M.Sc. (markus.buser@uni-bayreuth.de)

Bayreuth, 17.06.2020

Prof. Dr. Herbert Woratschek