



Überraschend, unangepasst, optimistisch und ganz nah dran: Das ist **RTL II**. Der deutschsprachige Reality-Sender Nr. 1 zeigt das Leben in all seinen Facetten. Die jungen TV-News setzen Trends, Dokumentationen, Reportagen und Doku-Soaps zeigen faszinierende Menschen und bewegende Schicksale. Darüber hinaus unterhält RTL II mit den besten Serien und Spielfilmen. RTL II spricht die Zuschauer auf Augenhöhe an – überall, zu jeder Zeit und auf allen relevanten Plattformen und Endgeräten.

LIEBST DU FORSCHUNG UND TV?

Mach mit – in unserer Abteilung Business & Data Analytics als

Aushilfe Medienforschung (m/w)

ca. 15 Std./ Woche

Das steht auf dem Programm

Werde Teil eines kleinen, ambitionierten Teams, das die Bereiche Business Intelligence, Data Analytics und Medienforschung verantwortet. Als Aushilfe in der Medienforschung analysierst Du das Nutzungsverhalten der Fernsehzuschauer und Online-Nutzer von RTL II in unserem eigenen Online-Panel „RTL II Insider“. Dazu gehört die End-to-End Abwicklung im Panel durchgeführter Forschungsstudien von der Konzeption bis zur Ergebnisauswertung und Präsentationserstellung. Hierbei stehst Du im engen Austausch mit den Fachabteilungen, insbesondere den Programm-Redaktionen, und erlebst Fernsehen aus erster Hand. Darüber hinaus entwickelst Du „RTL II Insider“ gemeinsam mit dem Team kontinuierlich weiter (z.B. Betreuung von Teilnehmerrekrutierungen, Engagement-Sicherstellung).

So punktest Du bei RTL II

- Abgeschlossenes oder laufendes Studium, idealerweise in Kommunikations-, Medienwissenschaft oder Soziologie
- Starker empirischer Fokus in Deiner Studienzeit oder in Deinem bisherigen Berufsleben
- Du kannst gut mit Zahlen und Daten umgehen, hast also auch mehr als nur Basiswissen in Excel und Powerpoint, sowie idealerweise in Access und SPSS
- Du siehst gern fern, und zwar nicht nur Serien
- Du fühlst dich aber auch auf YouTube und in den sozialen Medien zuhause

Und darauf kannst Du Dich freuen

Bei uns wird die Arbeitsatmosphäre großgeschrieben. Gegenseitiger Respekt und offene Kommunikation prägen die Unternehmenskultur. Wir duzen uns. Wir schätzen Dich, Deine Meinung und Deine Arbeit. Deshalb fördern wir Dich in ausgewählten Fortbildungen und Seminaren. Außerdem stellen wir die Weichen für Deine Work-Life-Balance - mit Sport, mit gesundem Essen, mit flexiblen Arbeitszeiten und mit Kollegen, die Deine Freunde werden können. Unsere Mitarbeiter sagen: wir sind familiär, wir sind fair.

Das ist es, was für Dich eine gute Arbeitsatmosphäre ausmacht? Und der Job reizt Dich sowieso? Dann gehörst Du zu uns ins Team. Komm und bewirb Dich unter www.rtl2.de/karriere

Deine Ansprechpartnerin

Kathrin Welsch
Personalreferentin
089/64185-0

RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG

Lil-Dagover-Ring 1
82031 Grünwald (bei München)
www.info.rtl2.de



RTL

ZEIG MIR MEHR!