



Bachelorseminar im Dienstleistungsmanagement

Im Wintersemester bietet der Lehrstuhl BWL VIII – Marketing & Dienstleistungsmanagement ein Seminar für Bachelorstudierende (DLM Spezialisierung) an zum Thema:

Technologie im Dienstleistungsmanagement - Fluch oder Segen?

In dem Seminar sollen verschiedene Fragestellungen zum Thema **Technologie im Dienstleistungsmanagement** behandelt werden. Hierbei werden einerseits innovative Technologien wie der Einsatz von **Roboter** betrachtet. Andererseits soll der Einsatz von Technologie in innovativen Kontexten wie **Sport** beleuchtet sowie die Auswirkungen von neuen technologischen Entwicklungen wie dem **Metaversum** geklärt werden.

Folgende Themen stehen zur Auswahl, wobei nähere Informationen und Erläuterungen in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben werden:

Service Robots

1. Socially Assistive Robots – Value Co-Creation oder Value Destruction?
2. Service Robots als Frontline Employee – Chance oder Risiko für Unternehmen?

Technologie im Sport

3. This is (un-)fair?! – Technologie als Schiedsrichter eine gute Lösung?
4. Smart Stadium – Auswirkungen auf die Fanexperience?
5. Smart Wearables and Equipment – Positiver oder negativer Einfluss auf das Sporttreiben?
6. Fans und Technologie – Technologie zur Steigerung des Fan-Engagements

Innovative Technologien im Dienstleistungsmanagement

7. Service Recovery – Besonderheiten im Zeitalter von Social Media
8. Marketing im Metaversum – Eine Chance für Unternehmen?

Anmeldung

Die **verbindliche Anmeldung** zum Seminar erfolgt über **cmlife** und ist von **22. Januar 2024 (08:00 Uhr)** bis **26. Januar 2023 (23:59 Uhr)** möglich. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb des Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung.

Die **Zahl der Teilnehmenden** des Seminars ist auf **16** begrenzt. Es gilt das „**first come, first serve**“-Prinzip.

Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, kommen Sie auf eine Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass Sie sowohl bei der **Kick-Off Veranstaltung** als auch bei den **Blockterminen** für die Seminararbeitspräsentationen **in Präsenz** anwesend sein **müssen**. Teilnehmende auf der Warteliste sollen dennoch bei der Kick-Off Veranstaltung erscheinen, um auf eventuell frei werdende Plätze nachzurücken.

Ablauf

Die **Kick-Off Veranstaltung** findet am **30. Januar 2024** um **16:15 Uhr** statt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme an der Kick-Off Veranstaltung des Seminars **verpflichtend** ist. Weitere Informationen bezüglich weiterer Besprechungstermine (z.B. Besprechung der Forschungsfrage und Gliederung) werden Ihnen ebenfalls in der Kick-Off Veranstaltung mitgeteilt.

Während der **vorlesungsfreien Zeit** finden **weitere Besprechungstermine** statt und es erfolgt die **Bearbeitung des Themas**. Die **Seminararbeit** muss bis spätestens **8. April 2024 (12:00 Uhr)** im E-Learning-Kurs hochgeladen werden. Die **Präsentation** der Seminararbeiten erfolgt voraussichtlich entweder am **18. und 19. April 2024 (ganztägig)** oder am **2. und 3. Mai (ganztägig)**. Bitte halten Sie sich zunächst beide Termine frei. Der endgültige Termin sowie weiterführende Informationen werden bei der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben.

E-Learning

Alle Teilnehmenden werden gebeten, sich neben der oben beschriebenen Anmeldung zur Veranstaltung auch auf der **E-Learning-Plattform** in den Kurs [Spezialisierung DLM: Seminar Technologie im Dienstleistungsmanagement](#) einzutragen, um weitere Informationen zu erhalten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Lucas Endres (lucas.endres@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, den 14. Januar 2024

Prof. Dr. Nicola Bilstein