



## „Workshop Dienstleistungsmarketing 2024“ an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken



Vom 29. Februar bis zum 2. März 2024 war der Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement beim diesjährigen „Workshop Dienstleistungsmarketing“ an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken vertreten. Bei diesem Workshop treffen sich anderthalbjährlich Forscher:innen verschiedener deutscher Universitäten, um ihre Forschung aus den Bereichen Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmarketing zu diskutieren.

Die wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen des Lehrstuhls nutzten dabei die Gelegenheit, Einblick in ihre Forschungsprojekte zu geben. Lucas Endres stellte ein Projekt aus seiner Dissertation zu „Transformative Service“ vor und Franziska Kullak erhielt Feedback zu ihrem Projekt „shopping companions in consumer journeys“. Darüber hinaus konnte das Lehrstuhl-Team spannende neue Erkenntnisse zu Lösungsansätzen vielfältiger Dienstleistungsprobleme gewinnen.

Neben dem hochkarätigen wissenschaftlichen Programm und dem regen Austausch genoss das DLM-Team auch das vielseitige Social Program. So lieferte eine Stadtführung Einblicke in die interessante Geschichte Saarbrückens und das Konferenzdinner ermöglichte es den Teilnehmer:innen, die kulinarischen Spezialitäten des Saarlandes kennenzulernen.

Vielen Dank an Professor Dr. Bastian Popp und sein Team für die Organisation dieser großartigen und anregenden Veranstaltung, sowie an die wertvollen Anregungen für unsere Forschungsprojekte! Das DLM-Team freut sich schon auf ein Wiedersehen!